

INFORME SOBRE EXPORTACIÓN DE LAS PYMES

LA ECONOMÍA DIGITAL IMPULSA EL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE LAS PYMES

Europa se está convirtiendo en una sociedad de «consumidores digitales»; esta economía floreciente está alimentando el optimismo y el crecimiento entre las pequeñas y medianas empresas, siendo el comercio electrónico el motor fundamental según el Informe sobre exportación de las PYMES de FedEx (FedEx SME Export Report).

Todas las cifras se refieren a PYMES que actualmente exportan, septiembre de 2016.

OPTIMISMO GLOBAL

Los resultados globales muestran que:

8 DE CADA 10



generan ingresos a través del comercio electrónico

40%



cree que sus ingresos derivados del comercio electrónico aumentarán en el próximo año

EXPORTACIONES EUROPEAS: TENDENCIAS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO



9 DE CADA 10

exportan dentro de Europa



53%

exporta fuera de Europa



4 DE CADA 5

generan ingresos de las ventas de comercio electrónico, que representan

27%

de sus ingresos totales

B2B 84%



B2C 66%



Tienen más probabilidades de generar ingresos del comercio electrónico a partir del B2B que del B2C

38%

afirma que el comercio electrónico le permite llegar a los mercados de exportación más fácilmente



65%

genera ingresos de ventas en plataformas de redes sociales que representan el

19%

de sus ingresos totales

CASI LA MITAD



que se benefician del comercio electrónico requieren entregas más rápidas de los proveedores de logística

28%

precisan más apoyo para superar barreras como las dificultades aduaneras



GENERACIÓN DE INGRESOS DE LAS PYMES A TRAVÉS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO – COMPARATIVA EUROPEA

■ % de PYMES exportadoras que generan ingresos por ventas de comercio electrónico

